



## Deutsch

## INFORMATIONEN FÜR KUNDEN / VERBRAUCHER

### I. Unternehmen

freaky Werbedesign  
Inhaber: Michael Schöberl  
Ferdinand-Rosner-Straße 2  
92249 Vilseck

**Kontakt:**

Telefon: +49 9662 70110 26  
Fax: +49 9662 4130 98  
E-Mail: [info@werbedesigner.de](mailto:info@werbedesigner.de)

**Umsatzsteuer-ID:**

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE193507355

### II. Vertragsschluss

Die im Online-Shop dargestellten Produkte und Leistungen stellen keine bindenden Angebote dar; es handelt sich vielmehr um die Aufforderung an den Kunden, dem Unternehmen ein verbindliches Angebot zu unterbreiten. Durch Anklicken des dem Artikel zugeordneten Buttons „In den Warenkorb“ kann der Kunde einzelne Artikel zum Kauf auswählen. Nach Klicken auf das Warenkorb-Symbol bzw. auf die Schaltfläche „Weiter zur Kasse“ kann der Kunde den Inhalt des Warenkorbs, d.h. die von ihm ausgewählten Artikel für die Bestellung, noch einmal auf Eingabefehler überprüfen und deren Anzahl ändern sowie weitere Angaben zur Bestellung machen. Vor Abgabe der Bestellung können alle Angaben nochmals in einer Bestellzusammenfassung eingesehen werden. Änderungen erfolgen entweder direkt auf der Bestellseite in den Eingabefeldern oder durch Klicken auf die Schaltflächen „Rechnungsadresse ändern“ oder „Lieferadresse ändern“. Mit dem Klick auf den Button „Zahlungspflichtig bestellen“ erklärt der Kunde verbindlich sein Vertragsangebot. Das Unternehmen versendet unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung die Bestätigung des Eingangs der Bestellung durch automatisierte E-Mail. Diese E-Mail stellt in den Fällen, in denen der Verbraucher nicht Vorkasse ausgewählt hat, zugleich die Annahme des Vertragsangebots des Kunden dar. Sollte sich der Verbraucher Vorkasse ausgewählt haben, kommt der Vertrag zustande, wenn das Unternehmen das Angebot innerhalb von fünf Werktagen ausdrücklich annimmt oder die Ware dem Kunden zugeht. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist ist der Kunde nicht mehr an sein Angebot gebunden.

### III. Liefertermin

Wenn zum einzelnen Produkt nicht anderes angegeben ist, erfolgt die Lieferung innerhalb von 5 Werktagen. Der Fristbeginn für die Lieferung ist bei Vorkassenzahlung der Tag nach Erteilung des Zahlungsauftrags an das überweisende Kreditinstitut, in anderen Fällen der Tag nach Vertragsschluss.

### IV. Abruf und Speicherung des Vertragstexts

Der Kunde kann die Daten seiner Bestellung (Vertragstext) nach Abgabe seiner Erklärung im Onlineshop mit seinen Zugangsdaten im Login-Bereich des registrierten Kunden ansehen und speichern. Darüber hinaus erhält er diese Informationen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auch per E-Mail, deren Inhalt der Kunde speichern und drucken kann. Wie speichern den Vertragstext nicht zusätzlich.



## V. Gewährleistung

Für die von Ihnen erworbenen Waren steht Ihnen nach den gesetzlichen Bedingungen ein gesetzliches Mängelhaftungsrecht zu.

## VI. Vertragssprache

Die Vertragssprache ist deutsch.

## VII. Akzeptierte Zahlungsmittel

Wir bieten Vorkasse, PayPal, Kreditkarte, Lastschrift, (Klarna) Sofortüberweisung und paydirekt an.

## VIII. Schlichtungsverfahren

Die Europäische Kommission unterhält eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Beilegung von Streitigkeiten zwischen Verbrauchern und Unternehmen (OS-Plattform). Die Plattform erreichen Sie unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Wir sind weder bereit noch verpflichtet, an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

## IX. Batterien

Batterien gehören nicht in den Hausmüll. Sie sind zur Rückgabe gebrauchter Batterien gesetzlich verpflichtet. Altbatterien können nach Gebrauch kostenfrei im Handelsgeschäft oder in der unmittelbaren Nähe (z.B. in kommunalen Sammelstellen oder im Handel) zurückgegeben werden. Batterien oder Akkus, die Schadstoffe enthalten, sind mit diesem oder einem ähnlichen Symbol einer durchgekreuzten Mülltonne gekennzeichnet. In räumlicher Nähe zum Mülltonnensymbol finden Sie die chemische Bezeichnung des Schadstoffes. „Cd“ steht für Cadmium (enthält mehr als 0,002 Masseprozent Cadmium), „Pb“ für Blei (mehr als 0,004 Masseprozent Blei) und „Hg“ für Quecksilber (mehr als 0,0005 Masseprozent Quecksilber).

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## § 1. Allgemeine Bestimmungen

(1) freaky Werbedesign, Inhaber: Michael Schöberl, Ferdinand-Rosner-Straße 2, 92249 Vilseck (nachstehend „freaky Werbedesign“) bietet Kunden (Verbraucher und Unternehmer) im Internet Merchandise-Artikel zum Kauf an.

(2) Nachfolgende Bestimmungen gelten für Verträge zwischen freaky Werbedesign und dem Kunden, soweit nicht etwas anderes vereinbart wird. Maßgeblich ist die im jeweiligen Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltende Fassung. Entgegenstehende Einkaufsbedingungen gewerblicher Kunden bedürfen zu ihrer Geltung der Anerkennung von freaky Werbedesign.

(3) Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

## § 2. Vertragsschluss

(1) Die im Online-Shop dargestellten Produkte und Leistungen stellen keine bindenden Angebote dar; es handelt sich vielmehr um die Aufforderung an den Kunden, freaky Werbedesign ein verbindliches Angebot zu unterbreiten. Mit dem Klick auf den Button „Zahlungspflichtig bestellen“ erklärt der Kunde verbindlich sein Vertragsangebot.

(2) freaky Werbedesign versendet unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung die Bestätigung des Eingangs der Bestellung durch automatisierte E-Mail. Diese E-Mail stellt die



Annahme des Vertragsangebots des Kunden dar, es sei denn, der Kunde hat Vorkasse ausgewählt. Im Falle der Vorkasse kommt der Vertrag zustande, wenn freaky Werbedesign das Angebot innerhalb von fünf Werktagen ausdrücklich annimmt oder die Ware dem Kunden zugeht. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist ist der Kunde nicht mehr an sein Angebot gebunden

### **§ 3. Preise, Zahlung und Versandkosten**

(1) Die in den Angeboten angeführten Preise sind ausnahmslos Endpreise - d.h. Sie beinhalten sämtliche Preisbestandteile einschließlich etwaig anfallender Steuern.

(2) Soweit nicht im Einzelfall etwas anderes vereinbart ist, gelten die Preise ohne Verpackung, Fracht, Porto und - sofern der Kunde Unternehmer ist - Versicherung. Bei der Versendung der Artikel fallen daher zusätzliche Liefer- und Versandkosten an; bei Abonnements fallen Versandkosten für jede Lieferung an.

(3) Der Kunde versichert, die richtige und vollständige Lieferanschrift angegeben zu haben. Sollte es aufgrund fehlerhafter Adressdaten zu zusätzlichen Kosten bei der Versendung kommen - etwa erneut anfallende Versandkosten -, so hat der Kunde diese zu ersetzen, wenn er schuldhaft nicht die richtige Adresse angegeben hat.

### **§ 4. Eigentumsvorbehalt**

(1) Bis zu ihrer vollständigen Bezahlung bleibt die Ware unser Eigentum.

(2) Wenn der Kunde Unternehmer ist, darf er die unter Eigentumsvorbehalt gelieferten Waren im Rahmen seines ordnungsmäßigen Geschäftsbetriebes verarbeiten und veräußern, bzw. zur Erbringung einer Lieferung und Leistung verbrauchen. Für den Fall der Veräußerung oder des Verbrauches zur Erbringung einer Lieferung und Leistung der unter Eigentumsvorbehalt gelieferten Waren sind sich die Vertragsparteien darüber einig, dass der Kunde bereits im Voraus seine Entgeltforderungen aus der Weiterveräußerung oder der Erbringung der Lieferung und Leistung gegenüber den Endabnehmern an die Firma freaky Werbedesign abtritt, welche die Abtretung schon jetzt annimmt.

### **§ 5. Liefer- und Versandbedingungen**

(1) Die Lieferung der Artikel erfolgt, wenn nicht im Einzelfall etwas anderes vereinbart ist, grundsätzlich gegen Vorkasse und auf dem Versandwege.

(2) Die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Sache geht bei Unternehmern mit der Übergabe an diese selbst oder eine empfangsberechtigte Person, im Fall des Versandkaufs bereits mit der Auslieferung der Ware an eine geeignete Transportperson über. Bei Verbrauchern geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Sache mit der Übergabe der Ware an den Verbraucher auf diesen über. Hinsichtlich der Gefahrtragung steht es der Übergabe gleich, falls der Kunde in Annahmeverzug gerät.

(3) Im Falle der Nichteinhaltung von Lieferfristen aufgrund vorübergehender Leistungshindernisse, die auf höhere Gewalt (z.B. Krieg, innere Unruhen, Naturkatastrophen) oder auf ähnliche Ereignisse (z.B. Streik oder Aussperrung) zurückzuführen sind, verlängern sich die Fristen um einen dem Leistungshindernis entsprechenden Zeitraum.

### **§ 6. Transportschäden**

(1) Die nachfolgenden Absätze 2 bis 4 gelten nur dann, wenn der Kunde Kaufmann ist und der Abschluss des Kaufvertrags für den Kunden zum Betrieb seines Handelsgewerbes gehört.

(2) Lieferungen sind im Beisein des Zustellers zu prüfen. Im Fall von äußerlich erkennbaren Transportschäden ist der Kunde verpflichtet, diese auf den Versandpapieren zu vermerken und vom Zusteller quittieren zu lassen; die Verpackung ist aufzubewahren.

(3) War der (teilweise) Verlust oder die Beschädigung bei Annahme äußerlich nicht erkennbar, wird der Kunde gebeten, dies freaky Werbedesign unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme von dem Verlust bzw. der Beschädigung anzuzeigen.

(4) Der Kunde wird freaky Werbedesign nach besten Kräften unterstützen, soweit freaky Werbedesign diese Ansprüche gegenüber dem betreffenden Transportunternehmen bzw. einer Transportversicherung geltend macht.

### **§ 7. Gewährleistung**

(1) Dem Kunden stehen wegen eines anfänglichen Sachmangels die gesetzlichen Gewährleistungsrechte gegen freaky Werbedesign zu. Der Kunde hat zunächst grundsätzlich ein Recht auf Nacherfüllung, dem Kunden bleibt jedoch das Recht vorbehalten, zu mindern oder nach seiner Wahl vom Vertrag zurückzutreten; Schadenersatzansprüche bleiben von der vorstehenden Regelung unberührt.

(2) Verbraucher haben im Rahmen der Nacherfüllung insoweit grundsätzlich die Wahl, ob die



# AGB | Shop HORSCH

Nacherfüllung entweder durch Nachbesserung (Reparatur der Kaufsache) oder Ersatzlieferung erfolgen soll. Gegenüber Unternehmern leistet freaky Werbedesign für Mängel der Kaufsache dagegen zunächst nach eigener Wahl Gewähr durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Macht der Kunde Nacherfüllung geltend, ist er auf Verlangen von freaky Werbedesign verpflichtet, die Kaufsache zur Überprüfung der erhobenen Mängelrüge für eine entsprechende Untersuchung zur Verfügung zu stellen.

(3) Offensichtliche Mängel sind durch Kaufleute als Kunden innerhalb einer Frist von 10 Tagen ab Empfang der Ware in Textform anzeigen; ansonsten ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Es genügt zur Fristwahrung die rechtzeitige Absendung der Mangelanzeige.

## **§ 8. Haftung**

(1) freaky Werbedesign haftet für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von freaky Werbedesign, deren gesetzlichen Vertreter oder ihrer Erfüllungsgehilfen beruhen. Darüber hinaus haftet freaky Werbedesign für gegebene Garantien sowie für Schäden, die von der Haftung nach zwingenden gesetzlichen Vorschriften, etwa dem Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) umfasst werden. Davon abgesehen haftet freaky Werbedesign für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung sowie Arglist von ihr, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(2) Für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden und nicht unter Absatz 1 Sätze 1 und 2 fallen, haftet freaky Werbedesign, soweit die Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Vertragspflichten betrifft, deren Einhaltung die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Käufer deshalb vertrauen darf (Kardinalpflichten); dabei beschränkt sich die Haftung gegenüber Unternehmern jedoch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden, so dass insbesondere mittelbare Schäden (z.B. entgangener Gewinn) sowie Folgeschäden ausgeschlossen sind. Die Höhe des Schadens ist gegenüber Unternehmern auf den Wert beschränkt, der dem dreifachen Wert der Lieferung entspricht.

(3) Eine weitergehende Haftung ist ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs ausgeschlossen.

## **§ 9. Schlussbestimmungen**

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Bei Verbrauchern, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Verbraucher schützende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird. Die Bestimmungen des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht) finden keine Anwendung.

(2) Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz von freaky Werbedesign. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind. Die Befugnis, auch das Gericht an einem anderen gesetzlichen Gerichtsstand anzurufen bleibt hiervon unberührt.



## English

## INFORMATION FOR CUSTOMERS/CONSUMERS

### I. Company

freaky Werbedesign Owner: Michael Schöberl  
Ferdinand-Rosner-Straße 2  
92249 Vilseck

Contact:

Phone: +49 9662 70110 26

Fax: +49 9662 4130 98

E-Mail: [info@werbedesigner.de](mailto:info@werbedesigner.de)

Sales tax ID: Sales tax identification number according to § 27 a of the Sales Tax Act:  
DE193507355

### II. Conclusion of Contract

The products and services displayed in the online shop are not binding offers; rather, they invite the customer to submit a binding offer to the company. By clicking the button "Add to Cart" associated with the item, the customer can select individual items for purchase. After clicking on the shopping cart icon or the "Proceed to Checkout" button, the customer can check the contents of the shopping cart for input errors, change their quantity, and make further details about the order. Before placing the order, all details can be viewed again in an order summary. Changes are made either directly on the order page in the input fields or by clicking on the "Change Billing Address" or "Change Delivery Address" buttons. By clicking on the "Order with Obligation to Pay" button, the customer makes a binding contract offer. The company immediately sends a confirmation of receipt of the order by automated email after the order is submitted. In cases where the consumer has not selected advance payment, this email also represents the acceptance of the customer's contract offer. If the consumer has chosen prepayment, the contract is concluded when the company explicitly accepts the offer within five working days or the goods are delivered to the customer. After this period, the customer is no longer bound by their offer.

### III. Delivery Date

Unless otherwise stated for the individual product, delivery will take place within 5 working days. The start of the delivery period is the day after the payment order has been issued to the transferring credit institution in the case of advance payment; in other cases, the day after the contract is concluded.

### IV. Retrieval and Storage of the Contract Text

After submitting his declaration in the online shop, the customer can view and save the data of his order (contract text) using his access data in the login area for registered customers. In addition, he receives this information and the general terms and conditions by e-mail, the content of which the customer can save and print. We do not store the contract text additionally.

### V. Warranty

For the goods you have purchased, you are entitled to a statutory warranty right according to legal conditions.



## VI. Contract Language

The contract language is German.

## VII. Accepted Payment Methods

We offer prepayment, PayPal, credit card, direct debit, (Klarna) instant transfer, and paydirekt.

## VIII. Mediation Process

The European Commission provides a platform for out-of-court online dispute resolution between consumers and entrepreneurs (OS platform). You can access the platform at "<http://ec.europa.eu/consumers/odr>". We are neither willing nor obliged to participate in a dispute resolution procedure before a consumer arbitration board.

## IX. Batteries

Batteries do not belong in household waste. You are legally obliged to return used batteries. Used batteries can be returned free of charge in the retail business or in the immediate vicinity (e.g., at municipal collection points or in retail). Batteries or rechargeable batteries that contain pollutants are marked with this or a similar symbol of a crossed-out waste bin. Close to the waste bin symbol, you will find the chemical name of the pollutant. "Cd" stands for cadmium (contains more than 0.002 mass percent cadmium), "Pb" for lead (more than 0.004 mass percent lead), and "Hg" for mercury (more than 0.0005 mass percent mercury).

## AGB (General Terms and Conditions)

### § 1. General Provisions

(1) freaky Werbedesign, owner: Michael Schöberl, Ferdinand-Rosner-Straße 2, 92249 Vilseck (hereinafter "freaky Werbedesign") offers customers (consumers and entrepreneurs) merchandise items for purchase on the internet.

(2) The following provisions apply to contracts between freaky Werbedesign and the customer, unless otherwise agreed. The version valid at the time of the conclusion of the contract shall prevail. Contradictory purchasing conditions of commercial customers require freaky Werbedesign's acknowledgment to be valid.

(3) A consumer is any natural person who concludes a legal transaction for purposes that are predominantly neither commercial nor independent professional activity. An entrepreneur is a natural or legal person or a legal partnership that acts in the exercise of its commercial or independent professional activity when concluding a legal transaction.

### § 2. Contract Conclusion

(1) The products and services presented in the online shop do not represent binding offers; instead, they invite the customer to submit a binding offer to freaky Werbedesign. By clicking the "Order with obligation to pay" button, the customer makes a binding contract offer.

(2) freaky Werbedesign immediately sends a confirmation of receipt of the order by automated email after the order is submitted. This email represents the acceptance of the customer's contract offer unless the customer has chosen prepayment. In the case of prepayment, the contract is concluded when freaky Werbedesign explicitly accepts the offer within five working days or the goods reach the customer. After this period, the customer is no longer bound by their offer.



## § 3. Prices, Payment, and Shipping Costs

(1) The prices stated in the offers are exclusively final prices, meaning they include all price components, including any applicable taxes.

(2) Unless otherwise agreed in individual cases, the prices do not include packaging, freight, postage, and - if the customer is an entrepreneur - insurance. Therefore, additional delivery and shipping costs apply for the shipment of items; for subscriptions, shipping costs apply for each delivery.

(3) The customer assures that they have provided the correct and complete delivery address. If additional costs arise due to incorrect address data - such as reoccurring shipping costs - the customer must bear these costs if they negligently provided the wrong address.

## § 4. Retention of Title

(1) Until full payment is received, the goods remain our property.

(2) If the customer is an entrepreneur, they may process and sell the goods delivered under retention of title in the ordinary course of business or use them to provide a delivery and service. In the event of the resale or consumption of the goods delivered under retention of title for the provision of a delivery and service, the contracting parties agree that the customer assigns their compensation claims from the resale or the provision of the delivery and service to the end customers in advance to freaky Werbedesign, which accepts the assignment.

## § 5. Delivery and Shipping Conditions

(1) Unless otherwise agreed in individual cases, the delivery of items is generally against advance payment and by shipment.

(2) The risk of accidental loss and accidental deterioration of the sold item passes to entrepreneurs upon delivery to them or an authorized recipient; in the case of mail order purchases, upon delivery of the goods to a suitable transport person. For consumers, the risk of accidental loss and accidental deterioration of the sold item passes to the consumer upon delivery. In terms of risk-bearing, it is equivalent to the handover if the customer defaults on acceptance.

(3) If delivery deadlines are not met due to temporary performance obstacles attributable to force majeure (e.g., war, internal unrest, natural disasters) or similar events (e.g., strike or lockout), the deadlines will be extended by a period corresponding to the performance obstacle.

## § 6. Transport Damage

(1) The following paragraphs 2 to 4 only apply if the customer is a merchant and the conclusion of the purchase contract is part of their commercial business.

(2) Deliveries should be checked in the presence of the delivery person. In the case of externally recognizable transport damage, the customer is obliged to note this on the shipping documents and have it confirmed by the delivery person; the packaging should be retained.

(3) If the (partial) loss or damage was not externally recognizable upon acceptance, the customer is asked to report this to freaky Werbedesign immediately, but no later than 14 days after becoming aware of the loss or damage.

(4) The customer will support freaky Werbedesign to the best of their ability if freaky Werbedesign asserts these claims against the relevant transport company or transport insurance.

## § 7. Warranty

(1) The customer is entitled to statutory warranty rights against freaky Werbedesign due to an initial material defect. The customer generally has the right to subsequent performance; however, the customer reserves the right to reduce or withdraw from the contract at their discretion; claims for damages remain unaffected by the above regulation.

(2) Consumers fundamentally have the choice of whether the subsequent performance should be carried out either by repair or replacement. Against entrepreneurs, however, freaky Werbedesign initially provides a guarantee for defects in the purchased item by repairing or replacing it at their discretion. If the customer claims subsequent performance, they are obliged, upon request by freaky Werbedesign, to make the purchased item available for inspection of the claimed defects



for a corresponding examination.

(3) Obvious defects must be reported by merchants as customers in writing within a period of 10 days after receipt of the goods; otherwise, the assertion of the warranty claim is excluded. Timely dispatch of the defect notification is sufficient to meet the deadline.

## § 8. Liability

(1) freaky Werbedesign is liable for damages resulting from injury to life, body, or health based on an intentional or negligent breach of duty by freaky Werbedesign, their legal representatives, or vicarious agents. Furthermore, freaky Werbedesign is liable for given guarantees and for damages covered by the liability under mandatory legal provisions, such as the Product Liability Act (ProdHaftG). Otherwise, freaky Werbedesign is liable for other damages resulting from an intentional or grossly negligent breach of duty as well as malice by them, their legal representatives, or vicarious agents.

(2) For damages caused by simple negligence, and not falling under paragraph 1 sentences 1 and 2, freaky Werbedesign is liable, insofar as the negligence concerns the violation of such contractual obligations, the fulfillment of which enables the proper execution of the contract and on which the buyer can therefore rely (cardinal obligations). However, the liability is limited to the foreseeable, contract-typical, direct average damage, especially indirect damages (e.g., loss of profit) and consequential damages are excluded. The amount of damage is limited to the value that corresponds to three times the value of the delivery.

(3) Any further liability, regardless of the legal nature of the asserted claim, is excluded.

## § 9. Final Provisions

(1) The law of the Federal Republic of Germany applies. For consumers who do not conclude the contract for professional or commercial purposes, this choice of law applies only insofar as the protection granted is not withdrawn by mandatory consumer-protecting provisions of the law of the state in which the consumer has their habitual residence. The provisions of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) do not apply.

(2) If the customer is a merchant, a legal entity under public law, or a special fund under public law, the place of jurisdiction for all disputes arising from this contract is the business location of freaky Werbedesign. The same applies if the customer does not have a general place of jurisdiction in Germany or if their residence or usual place of residence is unknown at the time the lawsuit is filed. The right to also call the court at another legal venue remains unaffected.